

3 . 経営方針

(1) 会社の経営の基本方針

当社グループは、グループ経営理念である「私たちの約束」に基づき、新しい価値創造へのこだわりと挑戦を続けるとともに、お客様の期待に応える商品やサービスの提供をはじめとして、ステークホルダーへの約束を実現することを事業運営における基本方針としています。企業としての社会的責任（CSR）を果たすとともに、企業価値の向上に努めてまいります。

(2) 中長期的な会社の経営戦略

当社は、平成23年4月1日に発足した新しい事業運営体制の下で「構造転換の加速と事業領域の拡大」の実現に取り組んでまいります。海外においては、今般の事業統合によるPOSシステム、複合機、AIシステム事業の一本化により、チャンネルの相互乗り入れによる販売拡大を図るとともに、ソリューションの展開や融合商品投入による新規分野への参入及び新興国での拡販を目指してまいります。国内においては、平成22年度に一本化を図ったPOSシステム、複合機、AIシステム事業の更なる融合により、尚一層の拡販、サプライ事業の強化及びサービス事業の拡大を目指すとともに、新規事業の創出にも注力してまいります。

また同時に、海外の販売・サービス拠点の効率化やグローバル生産体制の最適化を図るとともに、国内の販売・サービス体制の効率化を更に加速させるなど、グループ総合力の最大化による構造改革の推進に努めてまいります。

現在、中期経営計画の策定中であり、具体的な施策や計数目標については別途開示させていただきます。

(3) 会社の対処すべき課題

当社グループを取り巻く事業環境は、グローバル化・ボーダレス化・技術革新などの進展に伴い、市場競争がますます激化しています。

このような状況下におきまして、当社グループは、顧客ニーズに対応した新商品の市場投入、営業力の強化や積極的な新興国市場への進攻と営業効率の向上、開発・製造連携プロセスの革新、コストの低減、グループ経営力の強化、資産効率の向上などに引き続き注力し、強靱な経営体質の構築を目指してまいります。