

てつくふらざ

TEC PLAZA

2020
WINTER
VOL.
107



気づき・経験をムダにしない

自分を伸ばすメモ・ノート活用術

監修：中川 裕
システム開発会社や出版社勤務を経て独立。主に仕事術、独立起業、ライフプラン関連書籍を執筆する。著書に「図解！頭のいい人のメモ・ノート」（ばる出版）など。



気づき・経験をムダにしない 自分を伸ばすメモ・ノート活用術

覚えておくべきことをメモに書き留めるのは仕事の基本の一つですが、取ったメモを見返さなかったり、見返したものの情報が整理されておらず役に立たなかったり、という経験がある人も多いのではないのでしょうか。本特集では、効率的にメモを取り、のちの仕事に活用するためのコツを解説します。

メモを取ることが 自分やお店の成長につながる

教わった仕事のやり方、お客様からの要望、競合店の情報……日々の仕事のなかで、覚えておくべきことはたくさんあります。しかし人間の記憶には限界があります。ですから、メモ帳やノートに記録を残すことが必要です。

たとえば季節催事のアイデアを考える時に、「昨年の催事に対するお客様の反応はどうだったか」「競合店はどんな企画を行っていたか」を思い出そうとしても、一年近く経っているの細かいことまでは覚えていないものです。しかし記録を残していれば、昨年の実績や反省点を踏まえ、よりよい企画を考えることができるはずです。

また、仕事の最中に「こんな商品があったら売れるんじゃない

か」「こんな接客をしたらお客様に喜ばれるだろう」という気づきを得ても、忙しく働くなかで忘れてしまいかもしれません。こんな時もメモを取っていれば、思いっいたことを無駄にせず、自分やお店のステップアップにつながる事ができます。

「メモを見返す時間の確保で 学びや気づきを活かす

メモを活用するには、メモを「取る習慣」と「見返す習慣」を作ることが大切です。

まずは難しく考えず、どんなメモを取ってみましょう。店長からの指示を受けた時、企画を思いついた時、さらに勤務時以外でも、仕事に役立つような情報を雑誌やインターネットで見た時など、「これは覚えておいたほうがいいな」「後で役に立つかも」ということがあれば、書き留めます。人の話を聞きながらメモを取ると、相手を待たせてしまうこともありませんが、相手が急いでいる場合を除き、失礼にはあたりません。むしろ「話をしっかり聞いてくれてる」と好感を持たれることにつながります。

取ったメモは見返すことで、教わったことが復習できて身についたり、思いっいたことを実行に

店長のための法律教室

監修：青山知史 弁護士(弁護士法人甲本総合法律事務所所属)。中央大学法学部卒業、早稲田大学法科大学院修了。労働問題や企業再生、債権整理、家庭問題、不動産、著作権など幅広く活動。

お店で発生する様々な問題は速やかな解決が不可欠です。経営者や店長が知っておくと便利な法律に関わる知識をわかりやすく解説します。

第8回 買物しやすい商店街づくりのために 知っておきたい建物・道路の知識



街路を有効利用するために

各店舗の敷地に集客のための看板やのぼりを設置することは自由です。ただし、地域の条例で景観規制を行っている場合は、景観にマッチした看板やのぼりで店舗のイメージアップを図ります。敷地外にのぼりや看板などを設置するためには、道路使用許可(警察)と道路占用許可(自治体など道路管理者)などが必要です。近年は商店街の集客や活性化のため、オープンテラスを設ける商店街が増えてきました。公道利用の場合は、土地所有者が所有地を一部放出することで共同利用できるスペースを捻出する方法があります。香川県の高松丸亀町商店街などでは、この方法でドーム型の屋根が付いた広場をつくり、新たな賑わいを演出して、商店街の再生に成功しています。



Introduction

アーケードのメリット・デメリット
昭和から続く商店のアーケード街は、昔ながらの雰囲気が好まれ、雨天でも傘をささずに店巡りができるので、まだまだ地域の名所として賑わっているところがあります。一方でアーケードは少なからぬ維持管理費がかかります。この費用は商店街振興組合が組合員から集めた負担金と国や市町村からの補助金などによってまかなわれています。老朽化や防災面でアーケードの存続が危ぶまれている商店街では、アーケードのメリットとデメリットを十分検討して、改修や撤去の方向性を話し合う必要があります。

Point 「特区」と「まちづくり法人」

全国の国家戦略特別区域や都市再生特別地区に指定されている地域では、商店街と自治体などとの話し合いにより、建築基準法や道路法などの従来の規制が緩和されるケースもあります。これらの制度を利用して商店街の活性化を図るには、商店街組合の総意をまとめたり、まちづくりのためのビジョンを立てて新たな法人(企業)を設立したりして自治体と交渉します。高松丸亀町商店街は後者のケースです。

てっくぷらざ 2020 WINTER VOL. 107

CONTENTS

- 2. 店長のための法律教室
- 3. 特集
気づき・経験をムダにしない
自分を伸ばす
メモ・ノート活用術
- 8. 『てっくぷらざ』
ドールハウスタウンへ
ようこそ!!
- 12. ターゲットフォーカス
- 13. POPコピー スキルアップ講座
- 14. 外国人観光客おもてなしの極意
言葉が通じない! ~最低限の準備と心構え
- 15. ●今号の表紙のご紹介
●クロスワードパズル
- 16. TECのある風景
小岩井農場まきば園

表紙：お好み焼き屋さん
店舗ミニチュア制作：佐藤千寿子



今号の「お好み焼き屋さん」制作の様子はP15をご覧ください。『てっくぷらざ』ドールハウスタウンへようこそ!!(P8~11)では、佐藤さんのこれまでの作品や創作背景を詳しくご紹介しています。

※「私の店づくり戦略～お客様訪問」は休載。次号より再開します。

●図表3 メモを取るときポイント

1枚に1用件のみ書く

日付を書く

ディスプレイ→DPなど略語を決めておく

画数の多い漢字はカタカナで書く

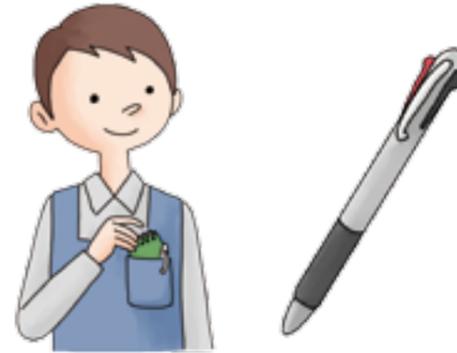
重要な部分は赤ペンなどで目立たせる

要点のみを箇条書き。行間を空けて書く

情報は正確に書く。特に数字に注意

●図表2 ペンの選び方

- ・片手で扱えるノック式
- ・ポケットに挟めるクリップ付き
- ・太さは0.5ミリ前後
- ・赤マルなどがつけられる多色ペン



	ゲルインク	水性	油性
書き味	軽い	軽い	やや重いものもある
書き出し	スムーズ	スムーズ	ややかすれるものもある
にじみ	なし	あり	なし
耐水性	あり	なし	あり
耐久性	あり	なし	あり

※商品によっても特性が異なるので、試し書きをして選ぶ

●図表1 メモ帳の選び方



- ・A7(縦10.5cm×横7.4cm)程度の、制服のポケットに入るサイズ
- ・リング式など、開いたページが閉じないもの
- ・表紙が頑丈なもの(立ったままでも書きやすい)
- ・ミシン目入りなど、切り離しやすいもの

一つの案件のみを書くようにします。1枚に複数の案件を書くとは混乱しますし、人前でメモを取る場合は、前に書いたメモを無関係の人に読まれてしまうリスクもあります。

人の話を聞きながらメモを取る時は、雑談のような内容や自分に関係ない情報も話の中に出てきますが、「話のポイント」「自分に必要な情報」だけを書き留めるようにします。文章で長々と書くのは大変なので、単語か短い文だけを使って箇条書きにしていきます。読み返しやすいようになると、大きくて文字で行間を空けて書き、罫線の入ったメモ帳なら1行とばして書いてもいいでしょう。

よく使う言葉は、あらかじめ省略表記を決めておくと、メモを取るスピードが上がります。「ミーティング」→「MT」「本部」→「④」などです。画数の多い漢字をカタカナで書いたり、「国」→「店」→「店」など略字を使うのも有効です。このような省略表記をすると他人が読んでも内容がわからず、情報を保護できる効果もあります。ただし、何の略だったか自分でも忘れてしまう可能性もありますので、一覧表を作っておくと安心です。

5W2Hの確認で漏れを防ぐ
重要な情報はカラーペンで強調

メモを取る際に重要な情報が抜け落ちないようにするには、「5W2H」を意識するとよいでしょう。5W2Hとは、「Who(誰が)」「What(何が)」「When(いつ)」「Where(どこで)」「Why(なぜ)」「How(どのように)」「How much(いくらで)」「How much(いくらで)」です。

たとえば「ディスプレイの仕事」→「What」を任せられたら、「私」と佐藤さんが「Who」「2月10日までに」「When」「入口正面の売場で」「Where」「春物の売上アップのため」「Why」「小物・造花などを使って」「How」「予算は5千円以内」「How much」などを確認します(図表3)。ただし、5W2Hのすべての要素がいつも話の中に出てくるとは限りません。予算などは意識する機会が少ない人もいます。自分の業務に応じて、優先度の高い要素からチェックする習慣をつけましょう。

また、取り終えたメモはできるだけ記憶が鮮明なうちに一度読み返し、カラーペンを使って特に大

移せたりといった効果が生まれやすいため、定期的に見返す機会を作るとよいでしょう。休憩時や仕事が終わった後、通勤の電車の中など、2日の中にメモを見返す時間を組み込むのがおすすめです。

メモ帳は硬い表紙のリング式
ペンはゲルインクがおすすめ

メモを取る習慣を作るには、道具選びも重要です。いろいろなものにメモをするとは混乱のともになりますので、メモ帳は一冊だけ使い、仕事中は常に携帯します。お気に入りのメモ帳を自分で選べば、モチベーションも上がって習慣化につながります。

メモ帳はさまざまなサイズがありますが、接客など立ち仕事をすると、制服のポケットに入れて持ち歩けるように、A7サイズ程度の小さなものがよいでしょう。リング式など開いたページが勝手に閉じないタイプがおすすめです。表紙が硬く厚みのあるものを選ぶと、立ったままでも書きやすく、ページにミシン目が入っていると、簡単に切り取ることができて便利です(図表2)。

ペンはボールペンを使うのが基本です。シャープペンシルは字

が薄いため見返しにくく、またお客様の前で折れた芯が飛んだり落ちたりしてしまうこともあり、接客業には不向きです。

ボールペンはノック式で、制服のポケットに挟めるクリップ付きの多色ペンが便利です(図表2)。芯の太さは、あまり太すぎても細すぎても書きにくいので、0.5ミリ前後がよいでしょう。

メモ向きなのは「ゲルインク」のペンで、書き味が軽く、速く乾くのでページが汚れません。水性のペンも書き味は軽いです。紙によってはにじんだり裏移りしたりします。油性のペンはすぐ乾き、にじみもありませんが、書き味が重く、インク玉がでやすいものもあります。

勤務時以外など、メモ帳を持っていない時にメモしておきたいことができたなら、スケジューリングやスマホのアプリなどを補助的に使っても構いません。ふせんや割り箸袋などイレギュラーなものにメモをした時は、「財布の中に入れて」など保管場所を決めておけば紛失しにくくなります。

ビジネスの現場ではメモやノートを取る場面がたくさんあります。メモ・ノートのさまざまな活用法や効率的なテクニックを、実例をまじえてご紹介します。



テーマ

「会議ノート」の取り方

図A

商品会議		八	サンプル 1 week までOK	要カクニン 5万円↓
日時 2020年1月20日(月) 13:00~14:00			¥50,000くらい	OK
議題 製品のバリエーションをどう増やすか		サ	グリーン、ブルー、ピンク、赤で依頼	→1/21 イエローも追加
サ	現状 白、ブラックのみ		2/10まで 決定は2/12	
	新色グリーン、ブルーはどうか		個数 200/色	
ス	購入者 女:男 → 6:4	ハ	サンプルUP 2/10	
	女性の好む色入れるべき ピンク、赤など		決定 2/12	
	→B社の製品 ピンクが 売れている		発注 2/13	
サ	追加は3色までとしたい 予算と日程の都合		個数 200個/色	
			↓ 高田Bにもカクニン	→OK

発言者名 発言内容 追加点や不明な点は余白に書き出し、後で確認

決定事項や重要な部分は目立たせる

図B

チラシ業者商談

当社	●●印刷
コスト	現状 → 高
	コストダウン must
紙質変更	見直し
要検討	紙・色・部数
	OK サンプル
	20日まで 3種

2者の場合は発言を書き分ける

分割したノートで内容が一目瞭然!

会議やミーティング、取引先との商談など、発言者が複数いる場合にメモを取るには、一人の話を聞く時とは違った工夫が必要です。

会議の記録を残すには、結論を書くだけでは不十分で、どんな意見が出て、どんな経緯でその結論に至ったかも記しておきます。どの発言が重要かは会議が終わってみたいとわかりませんので、大事そうな発言はとりあえずメモしていきます。そのため、小さなメモ帳よりも、ノートを用意してどんどん書いていくほうが適しています。

ノートは縦に3分割し、一番左に発言者名、真ん中に発言内容、一番右は余白として取っておきます(図A)。会議では話の内容が前後したり、その場でメモしきれないことも多いため、後で情報を書き足すスペースを確保するためです。商談など二者間で意見を出し合う会議では、ノートを半分に区切り、発言を書き分ける方法もあります(図B)。

話が脱線している時はノートを見直すチャンスです。メモできなかった部分を書き足したり、わからないことを聞く・調べるなどしましょう。会議が終了したらノートを見直し、決定事項や重要な箇所に赤ペンで線を引くなどして強調します。

連載として次号も続きます、お楽しみに。

COLUMN

メモを取りやすい話し方

自分が話す側として部下・同僚に指示や連絡をするときは、「メモを取りやすい話し方」を心掛ける必要があります。

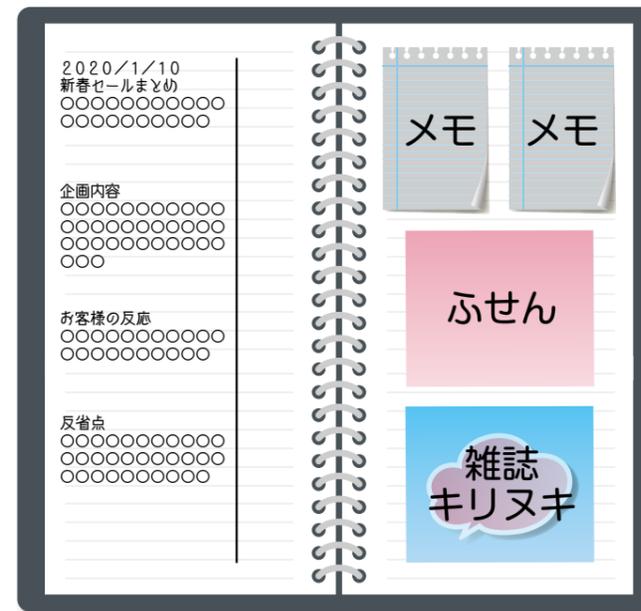
まず「○○の件ですが…」と話題を伝え、最初に「結論」から話し、続いて「理由」や「経緯」という順で説明していくと、相手は話がどの方向に進んでいくか把握しながら聞くことができ、内容を理解しやすくなります。ポイントが複数あるときは、「ポイントは三つあります。一つ目は…」と話すともよいでしょう。余計な情報を交えず、手短かに話すことも重要です。

相手が新人などで仕事に慣れていない場合は、あらかじめ話のポイントをまとめた紙を用意してメモの「お手本」を示したり、「ここはメモしておいて」と促したりして、メモの取り方を教えるとよいでしょう。



●図表4 ノートの活用法

- ・小さなメモやふせんは直接貼り付ける
- ・仕事の資料や、雑誌などの記事も貼る
- ・書き込むページには縦線を引いて追記スペースをつくる
- ・ぎっしり書かず、多めに改行する



取ったメモの中には、用事が済めば捨てても構わないものと、残しておくことで役に立つものがあります。前者には電話の内容を取り次いだものなど、後者には教わった仕事のやり方を記したもののなどが含まれます。残したいメモは、メモ帳と別にノートをつくらせて集約していくと、より有効に活用できます。

ノートにはメモやふせんをそのまま貼り付け、手帳やスマホのメモなどに書いたものは転記します。複数のツールにメモを取っている人は、こうすることで情報を一カ所にまとめられます。自分が取ったメモに限らず、仕事の資料や面白いと思った新聞・雑誌の切り抜きなども貼っていくとよいでしょう(図表4)。セロハンテープは劣化しやすいため、貼る時はのりやメンディングテープを使うのがおすすめです。

メモや切り抜きを貼るだけでなく、仕事の記録や企画のアイデア

事な部分をマルで囲むかアンダーラインを引いて目立たせたり、メモの内容が一目でわかるようなタイトルを冒頭に書いておいたりすると、後で見返しやすくなります。

**ノートにまとめて保存
アイデア等の追記でさらに充実**

取ったメモの中には、用事が済めば捨てても構わないものと、残しておくことで役に立つものがあります。前者には電話の内容を取り次いだものなど、後者には教わった仕事のやり方を記したもののなどが含まれます。残したいメモは、メモ帳と別にノートをつくらせて集約していくと、より有効に活用できます。

毎日行っている業務のことは忘れにくいものですが、仕事の中には棚卸しや季節催事など、半年に一度、一年に一度というものも多くあります。そんな時こそ残しておいたメモやノートが活躍し、「記録を取っておいてよかった」と実感できるでしょう。

逆に、短期的にはメモやノートの効果が表れず、挫折してしまうこともあるかもしれません。長続きするコツは、いきなりハードルを上げすぎないことです。「日付は必ず入れる」「要点を箇条書きにする」など、ここで紹介した最低限のルールだけを守り、まずはメモを取る習慣をつけることから始めてみましょう。

アなどを書いていくと、さらにノートが充実します。たとえば、セールや催事が終わったら、実施内容や実績、自分なりの反省点をまとめておくと、次回開催時に役立ちます。

ノートに書くときはメモ帳と同様にあまり行間を詰めずゆったりに書くと見返しやすくなります。縦に線を引き、後で気付いた点などを追加して書き込めるスペースを確保しておけば便利です。

ハードルを上げすぎないことが習慣化・継続のコツ

佐藤さんインタビュー

『てつくぷらざ』は新たな挑戦
納得がいくまで作り込む

『てつくぷらざ』の作品は一つに1カ月以上かけて制作しています。これまでも取り壊すお店や家を再現してほしいという依頼を受けて、ドールハウスを制作してきましたが、『てつくぷらざ』は様々なレジンや未体験のお店など、作ったことがないものにチャレンジする良ききっかけになっています。

『てつくぷらざ』の作品ではパン屋さん(Vol.98)が私らしいテイストで気に入っています。印象に残っているのは本屋さん(Vol.102)。ちょうど孫が生まれる頃で、数百冊の本のカバーを一つ一つ巻いたのを覚えています。サーフィショップ(Vol.105)の天井のファンも作るのに苦労しましたが、『てつくぷらざ』の制作依頼があったからこそできた新たな挑戦だったと思います。

職人気質のため、資料を集めたり実際に本物を見に行ったりしながら納得がいくまで作り込みます。海外旅行や普段の外出時なども、今後の作品に生かせそうなものを買集めたり、ヒントになりそうなものをチェックしたりするのが習慣になっています。先日、旅行に行った時に見かけたコーヒースタンドはぜひ『てつくぷらざ』の作品で作ってみたいと思います。

長年ドールハウス作りを続けてこられた秘訣は、作品を楽しむに於いて応援してくださる方々の存在です。『てつくぷらざ』の作品は10作を超えましたが、これまでの経験を生かし、より良い作品作りに励みたいと思います。



てつくぷらざ
TEC PLAZA

ドールハウスタウンへようこそ!!

2017年夏号(Vol.97)より『てつくぷらざ』の表紙を飾ってきた様々なミニチュア店舗。これまでの作品を振り返るとともに、制作を手掛ける佐藤千寿子さんの創作背景をご紹介します。

作品制作：ドールハウス&ミニチュア作家 佐藤千寿子

(2018年春号) vol.100
フラワーショップ



(2018年冬号) vol.99
お寿司屋さん



(2017年秋号) vol.98
パン屋さん



(2017年夏号) vol.97
アイスクリームショップ



(2018年夏号) vol.101
カフェ



▲レジ
QT-20H

木目がきれいに見えるように着色した手作りのテーブルや椅子、店内に配置したグリーンなど、自然を意識したカフェ。ビビッドなカキ氷がアクセント。



▲レジ
MA-700



粘土や本物のプリザーブドフラワー等で様々な花を一つひとつ作り、『てつくぷらざ』100号記念にふさわしい、明るい作品にしました。



▲レジ
MA-700



カウンターや柱はすべてヒノキ製で高級感を演出。お寿司はイクラの一粒ずつからすべて粘土で制作。絵の具やニスで魚のリアルな質感を追求しました。



外壁をレンガ仕立てにし、パリの街角にあるパン屋さんをイメージ。パンは焼き立てのパリパリ感や香りが伝わるよう、一つひとつ手作りました。



▲レジ
FS-2055-V2



▲レジ
QT-200
アイスクリームやコーンは粘土で制作。ショーケースの中のアイスは、爪楊枝を使い、すくった感じを表現しました。

★QRコードから各ドールハウス店内の様子を動画でご覧いただけます。

Present

佐藤さん特製ミニチュアの
バラの花束を3名様に

「バラは1本あたり約1時間半かけて、心をこめて作りました。ぜひご応募ください」(佐藤さん)。花束は写真のボックスに入れてお届けします。応募詳細はP15へ。



佐藤さん
ギャラリー

◀2015年のパリ旅行後に制作したパン屋さん。日本橋三越本店に展示されました



▲ワイン箱の中に映画『アメリ』等をイメージしたキッチンを作った最新作



▲イギリスのB&Bの屋外を表現。15年くらい前に何度も改良を重ね、ファンが多い作品



佐藤さんの制作風景

1993年より、ドールハウスを作り続ける佐藤さん。当初は粘土で制作をしていましたが、その後、木工や照明などの技術を習得し、作品の幅を広げていきました。ご自宅の一室をアトリエにし、様々な道具を駆使してドールハウスを作り上げていく様子は、まるで建築家のようにリアルな質感や作品のテーマに合う色を追求するため、様々な絵の具を配合して着色にもこだわります。一方で、佐藤さん自身が「女性作家らしい作品を意識している」と語る通り、作風は繊細で、女性らしいおしゃやかな雰囲気にあります。

(2019年秋号) vol. 106
農産物直売所



(2019年夏号) vol. 105
サーフショップ



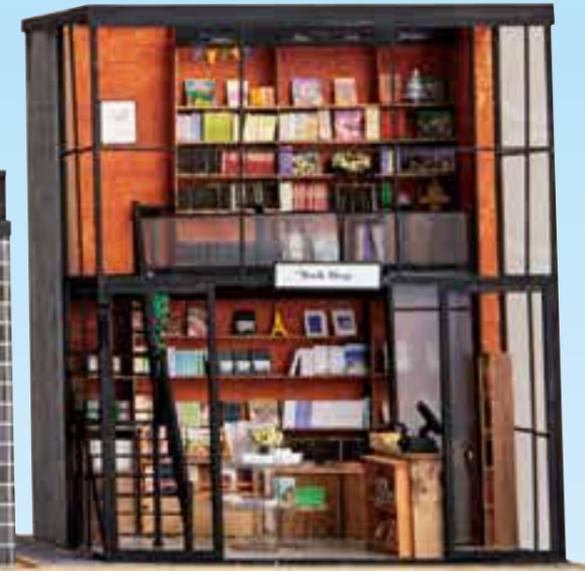
(2019年春号) vol. 104
手芸屋さん



(2019年冬号) vol. 103
呉服屋さん



(2018年秋号) vol. 102
本屋さん



▲レジ
レジM-9000
自動釣銭機VT-330

野菜はおいしそうに見えるよう、色の出し方や質感の表現を工夫。葉っぱの部分は特に苦労しました。秋号なのでハロウィンの装飾をポイントに。



▲レジ
QT-20T

サーフショップは初めてだったので、実際のお店を視察したりして試行錯誤しながら制作。天井のファンは実際に回るように特にこだわりました。



▲レジ
MA-700



春らしさを演出した手芸店。ミニチュア用に使える細かい柄を集め、バッグはすべて手縫いしました。壁の色や質感も様々な加工で工夫しています。



▲レジ
QT-20H



小物も揃え、「着物のセレクトショップ」をイメージした呉服屋さん。着物は小さいので縫うのが大変でした。反物は本物の着物の生地を使用しました。



▲レジ
QT-200



文具の販売や読書スペースもある今どきの書店にしました。数百冊の本は、背だけしか見えていないものもすべて一冊ずつカバーを巻いています。

POPコピー スキルアップ講座★

テーマ クイズ形式のコピーで
購買体験を楽しくする

購買促進や入店率アップのために、商品についての気になる疑問、新たな魅力の発見につながるクイズを取り入れたPOPをつくってみましょう。買物の楽しさを増幅させ、「明るく楽しく買物できる店」というイメージづくりに有効です。



Quiz

ひとくちにクイズと言ってもさまざまなタイプがあります。ここでは、○×形式、選択形式、穴埋め形式を解説します。

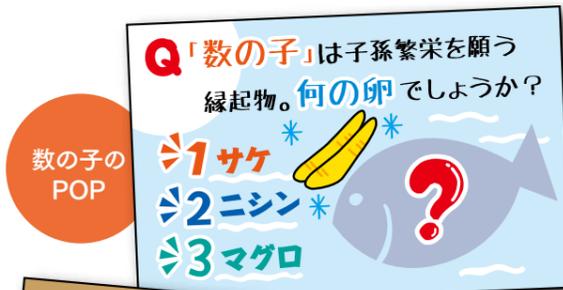
○×クイズ

問題文が正しいか、間違っているかを問うクイズ。意外性を感じさせる問題がお客様の関心を誘います。



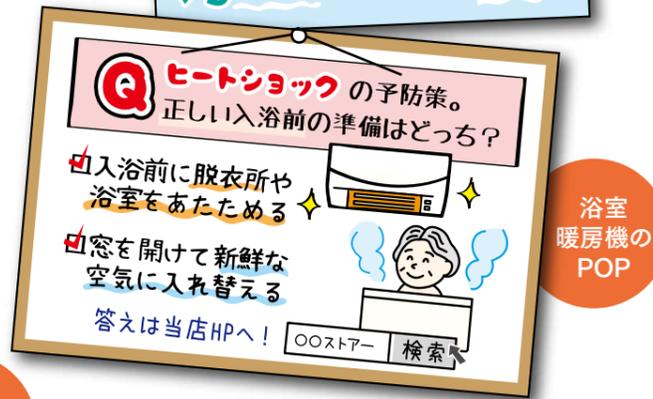
選択問題クイズ

テレビのクイズ番組でもおなじみのいくつかの選択肢から正解を選んでもらうクイズ。問題が作りやすく、選択肢の内容で難易度の調整もできます。



穴埋めクイズ

答えを選ぶのではなく、問題文の空欄に入る言葉を考えてもらうクイズ。難問の場合はヒントを付すなど、買物客をあきらめさせない工夫も必要です。



POPの答え

- ◆○×クイズ→ ○(織田信長)
- ◆選択問題クイズ(上)→ 2 ニシン
- ◆選択問題クイズ(下)→ 入浴前に脱衣所や浴室をあたためる
- ◆穴埋めクイズ→ 鼻

ワンポイント・アドバイス!

クイズの答えを店内の違う場所やホームページ・SNSで公開すると、入店率やアクセス数を上げる効果があります。

POPづくりもカンタン! 特殊用紙に直接印刷できる、東芝テックのカラー複合機

東芝テックカラー複合機はコピー、プリンタ、スキャナ、FAXなどのビジネス利用だけでなく、特殊用紙への印刷にも対応。防水紙やシール、マグネットなどへの印刷も通常のプリントと同様の手順で、簡単にできます。

特殊用紙のサンプルを差し上げています。 [テック 特殊用紙](#) [検索](#) A3カラー複合機 e-STUDIO 5015ACシリーズ

監修・POPスター 沼澤拓也
株式会社ピーオーオリジン代表取締役。企業や団体など年間150回以上のPOPセミナー活動を行う。POP広告クリエイター技能審査専門委員。「たった1行で繁盛店に変える! つい買いたくなるPOPの極意」(実業之日本社)などの著書がある。

ターゲットフォーカス

最新トレンド用語からちょっと気になるあの言葉まで……。お客様の心理や関心を読み解き、消費行動の決め手となる選りすぐりのキーワードをご紹介します。

1 新感覚の台湾発祥スイーツ チーズティー

ウーロン茶や台湾茶、紅茶などのお茶の上にフワフワしたチーズクリーム、岩塩などをトッピングした台湾発の新感覚ドリンク。タピオカミルクティーにチーズをトッピングしたものもあり、スイーツ感覚で楽しめる。台湾から東南アジアなどにも広まり、日本でも2018年に専門店がオープン。若い女性を中心に人気を集め、タピオカミルクティーやマンゴーかき氷とともに人気上昇。台湾発祥のスイーツは今後も注目が集まりそうだ。



2 “穴場”の魅力を生かした新たな観光戦略 アンダーツーリズム

混雑した観光都市部から少し離れた、いわゆる“穴場”的スポットを目的地にしたツアープランのこと。その土地ならではの体験や文化、ストーリー性をクローズアップし、旅を通して地域との関わりを生み出すことが魅力だ。インバウンドが年々増加し、観光地が過剰に混雑するオーバーツーリズムの弊害が指摘される今、新たな観光戦略の一手として期待される。

3 エコフレンドリーな新食材 代替肉

植物由来の原材料を使い、肉の見た目や味を再現した代替食品。フェイクミート、プラントベースフードとも呼ばれる。本物の肉と比べて低カロリーである点がベジタリアン以外の人にも支持される理由になっている。米国では代替肉の開発が大きなビジネスとなっており、日本でも代替肉ブームを見越した商品開発が始まっている。新たな食の選択肢として普及が待たれる。



いまさら聞けない カタカナ言葉

★ ANOTHER FOCUS ★

知っていますか? 若者言葉!

「バイアス」

バイアス(Bias)とは「偏り」や「斜め」のことで、偏見や先入観の意味で使われる。たとえば「高齢者は地味な色が好き」「若い女性はピンクが好き」など商品のターゲット特性を偏見で決めつけてしまうことは「バイアスがかかっている」といえる。ちなみに洋裁のバイアステープは斜めに裁断された布のこと。

「スタ連」

「スタンプ連打」の略で、LINEでスタンプを連続して送ること。かまってほしい時や嬉しいことがあった時、または相手からの返信が早く欲しい時に「スタ連」をする。友人からのスタ連の通知音をモーニングコール代わりにするという使い方もある。

今号の表紙のご紹介

店舗ミニチュア制作 **佐藤千寿子**さん
Profile

1993年にドールハウス本に出会い、レッスンを始める。その後、テレビ東京「TVチャンピオン」への出場や、数多くのショーやギャラリーへの出展を行っている。



お正月らしい和の雰囲気を出したお好み焼き屋さん。今回は照明にこだわりました。向かって右上の看板の照明はハンダづけできる部分が1mmほどのチップ型LEDで、取り付けにとっても苦労しました。正面の看板の照明のカバー部分は、サインペンのキャップでできています。

今号の表紙は
お好み焼き屋さん



POINT
お正月飾りのコーナー。熊手は樹脂粘土でミニチュアを作っている知人に特別に制作してもらったもの。本体の竹以外はすべて紙粘土です。



レジは平置き型の「QT-20H」、タブレット型のセルフオーダーシステム「RelaxOrder」は初制作。



POINT
お好み焼きの鏝飾りはヒノキを削ったもの、青のりは模型用パウダーです。ソースボトルは粘土で手作り、グラスはペンの先の先を切った作り。



POINT
建物側面の入口には入店を待つ人のための椅子やボード、お気に入りの親子タヌキのオブジェを設置。奥のメニューも手作りました。



クルミボタンのパーツを組み合わせて作った椅子。カバーも一つ一つ巻いています。

クロスワードパズル

難易度 ★★☆☆

クロスワードパズルに挑戦しましょう。
A～Dに入る文字を並べるとキーワードが現れます。

1		2		3
		4	5	
6	7		8	
9		10		
		11		

タテのカギ
① 綿毛モフモフ、別名カワヤナギ
② 木の最も太い部分
③ 牧草地に牛や馬、サイロもあるよ
④ 電気を無駄づかいしないように
⑤ 彦根城、石山寺はこの県に
⑥ 赤、オレンジ、青、黒……
天候や時間で色が変わる

ヨコのカギ
⑦ 今年の干支は大黒様の使者
⑧ おおっ、あり得ないことが起こった!!
⑨ ココナッツは〇〇の実
⑩ ハクション! で飛ばすな
⑪ 夏は半袖、冬は〇〇〇〇
⑫ アラジンがこすれば、魔人あらわる

読者の
とっておき
エピソード

テーマ

「もう一度食べたい、あの味」

約40年前、ヨーロッパを旅した時に屋台で食べた「じゃがいものガレット」が忘れられません。自分でも作りますが再現ができません。いつか再会したい味です。(埼玉県・Sさん)

海外旅行で食べた「イタリア料理」の数々は、日本では味わえない新鮮な気分でした。(宮城県・Tさん)

抽選でドールハウス作家・佐藤さん特製ミニチュアのバラの花束を3名様、東芝テックオリジナルQUOカード(2,000円分)を3名様にプレゼント!

応募方法

締切:2020年3月31日

(下記①か②のいずれか)
①東芝テックHP内の応募フォームに必要事項をご記入のうえ、ご送信ください。
②挟み込みの応募用紙に必要事項をご記入のうえ、ファクシミリにてご送信ください。
※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。
※当社社員および関係者のご応募はご遠慮ください。



▲P11でご紹介

※応募は本誌の応募フォームで

ここがポイント! 外国人観光客 おもてなしの極意

2019年上半期の訪日外国人数は前年同期比4.6%増の1,663万人となり、過去最高を記録。通年では3,300万人に達すると予測されています。東京でオリンピックが開催される本年はさらに多くの外国人の訪日が見込まれています。小売店や飲食店が外国人観光客を呼び込むには、どんな対策や事前準備を行ったらよいでしょうか?

第1回

言葉が通じない!

～最低限の準備と心構え



外国からのお客様も日本人とコミュニケーションを取りたがっています。おすすめメニューを紹介したり、一緒に写真を撮るなど、苦手意識を持たずに進んで話しかけましょう。

ワンポイント・アドバイス

訪日外国人を積極的に呼び込むには、店舗の入口に「WELCOME」「欢迎光临」(中国語「简体字」*)で「ようこそ」の意味)などと多言語で表記し、「外国からのお客様を歓迎している」という姿勢をアピールしましょう。「QR決済ができる」「Wi-Fiが使える」など、訪日外国人に求められているサービスも多言語で表示しておく、来店率がさらに高まります。

※中国語には主に中国本土で使われている「简体字」と、台湾・香港・マカオなどで使用される「繁体字」(「ようこそ」は「歡迎光臨」)の2種類があります。両方を用意するのがベストですが、お客様がどの地域から多く訪日するかを見極めて準備してもよいでしょう。

様々なツールを活用し、言葉の壁を克服しよう!

観光庁の調査によると、外国人観光客が「旅行中に困ったこと」の第1位が「コミュニケーションが取れない」でした。そこでまず行いたいのが、「意思疎通の努力をして、外国からのお客様もスタッフも困らないようにしておく」ことです。そのための準備が「多言語対応」と「スタッフ教育」です。

飲食店であれば、多言語(英語と中国語は必須)に翻訳したメニューを用意し、言葉がわからなくても指さしてオーダーができるようにします。メニューには料理の素材や味の特徴とともに写真を載せ、どんな料理かイメージしやすいようにします。

小売店の場合は、レジの前に「クレジットカードは〇〇と〇〇が使えます」など、外国人によく聞かれる内容を多言語でわかりやすく記したボードやPOPを用意し、指さして意思疎通できるようにします。自動翻訳アプリを入れたタブレット端末などを準備しておくことも有効です。

さらに多くの外国人に利用してもらうには、店舗スタッフの「コミュニケーションを取ろうという姿勢」が大切です。会話は日本語でも構いません。日本人のお客様と同様に元氣よく笑顔で挨拶し、外国人のお客様向けに用意したボードやPOPを活用しながら、身振り手振りやイラストを描くなどして意思疎通に努めましょう。

監修: 訪日ラボ

訪日外国人観光客のインバウンド需要情報を配信する総合ニュースサイト。政府や観光庁が発表する統計のわかりやすいまとめやインバウンド事業に取組む企業の事例などを毎日配信している。主な著書に「1時間でわかるインバウンド対策」。https://honichi.com



「小岩井農場まきば園」は、岩手県雫石町の小岩井農場内にある観光スポットです。

1月13日まで開催されている「小岩井ウィンターイルミネーション」では、まきば園内を彩るイルミネーションを星空と共に楽しむことができます。

レストランでは温かいお食事メニューが充実しており、冬の寒さの中でも快適に過ごせます。

また、夏のグリーンシーズンにはポニーやウサギとのふれあいや乗馬体験など、大人から子供まで楽しめる体験が人気です。

令和元年7月に「園外ショップ&フード」がオープンし、グリーンシーズンの期間は、

入場しなくてもお食事やお買物が楽しめるようになりました。

ぜひ遊びにお越しください。

(「小岩井農場まきば園」／左から坂井文子さん、佐山由美さん、奥山侑乃さん)

【編集後記】

ミニチュア店舗特集はいかがでしたでしょうか。私自身も物を作ることが好きなので、納品時に佐藤さんとお話するのがとても楽しみです。植物や家具は粘土や木材で作ることが多いようですが、人工物はそれに近い形の代替品を使うことがあるとのこと。たとえば100号のお花屋さんでは、苗用の黒いビニールポットをストローで作っているとか。そういった観点で見ると、100円ショップは宝の山なんだそうです。この形はあれに似ているから使えるかも……なんて想像力を働かせるのもドールハウス作りの楽しみかもしれませんね。(畠肇)

●お問い合わせは

東芝テック株式会社

リテール・ソリューション事業本部 国内営業推進統括部 販売促進担当
〒141-8562 東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー
TEL.03-6830-9220 FAX.03-6684-4002

<https://www.toshibatec.co.jp/>

編集制作：(株)ダイヤモンド・リテイルメディア



この冊子はFSC®認証紙を使用しています